

第2回懇話会での優先付を整理し、基本方針のどのあたりに位置付けられるのか、また、一般的な観光に関する事項としてどこに関わっていくのかを表にしました。  
 また、SWOT分析では出てこなかった、現状の課題の解決に必要なもの、現在の政策と摺合せを行ったものや既存事業についても表の下部に記載しています。  
 赤字の書込みは、体系図に落とし込む際、基本施策としては細かすぎるため別の取り組みと統合したもの、標記が適当でないため書き方を変更したのになります。

優先度	クロス分析	項目	農業を活かす			環境		地域の元気			観光カテゴリ					既存計画等との関連	
			農業	地産地消	食の安全	守る	感動創出	来たい	住みたい	チャンス	景観	食・土産	宿泊・交通	コト	その他		
優先度大	積極化戦略	ゆうきげんき正直農業の促進し、価値をPRする。	●									○	○				地方創生総合戦略 農業農村振興P
		農業に取り組む人を増やす。	●								○	○					地方創生総合戦略 農業農村振興P
		地元の野菜を活かした料理を出せる飲食店を増やす。		●								○					地方創生総合戦略 農業農村振興P
		野菜を町内で買えるようにする。		●							○	○		○			農業農村振興P
		農村風景を維持する活動を行い、農村体験を充実させ、都市圏にPRする。※収穫体験を集落毎に農園を作ってできないか。(⇒集落の収入確保、60代男性の農業者確保)					○				○	○					農業農村振興P
		安心安全な食と人との交流が楽しめる仕掛けを行う。		○	●								○		○		農業農村振興P
	改善戦略	近隣主要駅から2次交通対策をする。(主要駅からのアクセスをはっきりとPR・なかま号を乗り易く)								●		○			○		広域連携
		案内看板(英語・日本語併記)で整備するとともに、町内共通のピクトグラムを整備する。								●		○			○		
		山の幸(ジビエ、山菜、食べられる野草、川魚等)を提供できる体制づくりを実施する。									○	●		○			
		旅行業を行える団体を町内に作り、ワンストップでお客様の手続きができる体制をとる。									●						○
防衛・撤退	住民の観光意識の醸成	○			○	○					○					○	
	知名度を上げるためのPRを継続して実施する。								○		●					○	県、嶺北連携 丹南周遊
優先度中	積極化戦略	ホタルや星空を商品化し、都市部(関東や中京)へのPRを実施する。							●	○		○			○		
		「びわいち」のような取組を実施し、サイクリストを呼ぶ。							●			○			○		
		体にいい食とともに、ヘルスツーリズムの推進を行う。			●								○	○			脳べるの改革
	改善戦略	能文化を商品として磨き上げ、外国人や伝統芸能に興味のある層を呼び込む。										●			○		
		宿泊施設改修や民泊推進等で様々な宿泊需要にこたえられるようにする。								●	●				○		地方創生総合戦略 丹南周遊
	差別化戦略	川遊び、自然遊び、体験、アレルギー表記、ママファースト事業の目線を観光に取り込む			●				●		●		○	○		○	地方創生総合戦略
		移住しやすい環境を整備し、町内のプレイヤーを増やす。									●					○	地方創生総合戦略
		町民やリピーターの方がSNSなどで発信しやすい取組を実施し、多方面からの発信力を向上させる。										●				○	
	防衛・撤退	ゆうきげんき正直農業の価値のPRを実施するとともに、買える場所・売れる方法を整理、周知を行い、強い農業を目指す。	●	●								●		○			地方創生総合戦略 農業農村振興P
		人口減対策。役場・事業者・住民の、情報共有や協力連携の縦横のつながりを強化する取組を行う。									●					○	地方創生総合戦略

優先度	クロス分析	項目	農業を活かす			環境		地域の元気			観光カテゴリ					既存計画等との関連
			農業	地産地消	食の安全	守る	感動創出	来たい	住みたい	チャンス	景観	食・土産	宿泊・交通	コト	その他	
優先度小	改善戦略	雨の日、雪の日にしか見ることのできないものをリストアップし、SNS利用者が撮りたくなる情報を発信する。					○			●				○		
	差別化戦略	カーシェアリング等乗合の仕組みで公共交通対策を実施する。 来訪者に快適な環境を整える								●				○		丹南周遊
		安心して歩ける道の整備、サイクリストに快適な道や施設の整備を実施する。 来訪者に快適な環境を整える												○		
		人と人をつなげる仕組み（実際に会う仕組み、観光客同士がつながる仕組み）を作り、ITやSNSだけではない発信方法をつくる 多様なPRの実施								●		○				○
	防衛・撤退	補助金等を活用し、ICT整備、ハード整備を実施する。 既存施設の魅力の向上									●					○
食の安全を、あらゆる方向から見直しをし、全ての人が安心して食べられる環境づくりを実施する。				●					●			○				
事業者意見	平日のサービスを向上させ、集客の平均化を図る					●				●			○	○		
現状課題解決	地元農林産物を活かしたお土産や食メニューの開発		●									○				地方創生総合戦略 農業農村振興P
	志津原地区の受け入れ強化 既存施設の魅力の向上									●			○	○	○	地方創生総合戦略 公共施設管理計画
既存事業	いけだ食の文化祭の実施 安心安全な食と人との交流が楽しめる仕掛けを行う			●								○		○		
	いけだエコキャンドルを始めとする各団体等のイベントへの支援 みんなが池田町での生活を楽しむ						●							○		
	セイタカアワダチソウ駆除、食Uターン、エコポイント等の環境活動				●						○					地方創生総合戦略 環境向上基本計画
	冠山・部子山・龍双ヶ滝を始めとする自然の保全				●	●					○					
	おもちゃハウス、ウッドラボ 他既存施設関係 既存施設の魅力の向上										●					
	農村体験プログラム 農村体験の充実		●				●			●				○		地方創生総合戦略 農業農村振興P